

## **Tekst van het persbericht van TNT post:**

### Coevorden postzegel uitgereikt aan burgemeester Bouwmeester

Den Haag – 25 maart 2008 – Burgemeester Bouwmeester van Coevorden heeft uit handen van Anne Willem van der Meulen van TNT Post de eerste ‘Mooi Nederland’ Coevorden postzegel uitgereikt gekregen. De burgemeester van de oudste stad van Drenthe gebruikte de zegels om drie kaarten te sturen naar voor Coevorden belangrijke personen.

De eerste kaart ging naar ZKH prins Willem Alexander. Begin dit jaar is de Rijkskroniek van Coevorden verschenen, geschreven door de dichters Driek van Wissen en Jean Pierre Rawie. Het is een verhaal op rijm over Coevorden, door de kroonprins verteld aan zijn dochter Amalia. De dichters hebben het eerste exemplaar gesigineerd, voorzien van een tekst voor de kroonprins en deze met de kaart meegestuurd.

Het tweede exemplaar werd verstuurd naar Sam Sullivan, burgemeester van Vancouver, Canada. George Vancouver, de stichter van de gelijknamige stad, is van oorsprong afkomstig uit Coevorden, van het geslacht Van Coevorden. Bovendien worden in 2010 in Vancouver de Olympische Winterspelen gehouden; in Coevorden is de Stichting Coevorden 2010 opgericht om Coevorden tijdens de spelen zoveel mogelijk onder de aandacht te brengen. Inmiddels heeft deze stichting goede contacten met het Olympisch Comité in Vancouver en met de leden van het IOC (waaronder natuurlijk de kroonprins).

De derde kaart stuurde de burgemeester aan Renate Groenewold, voormalig inwonster van de gemeente en voormalig Wereldkampioene all round schaatsen. Zij is ere-burger van de gemeente Coevorden. Daarnaast heeft zij zitting in het comité van aanbeveling van de stichting Coevorden 2010.

De serie Mooi Nederland portretteert bijzondere plaatsen in Nederland. Het gaat om een meerjarige serie die startte in 2005. “Als uitgangspunt voor de serie postzegels van 2008 hebben we gekozen voor ‘trots’- trots op de schoonheid van een plaats, de bijzondere gebouwen, geschiedenis en gebruiken”, aldus bureau 178 aardige ontwerpers, dat als team de postzegels van de serie Mooi Nederland 2008 heeft ontworpen. “We hebben geprobeerd voor iedere plaats een soort alternatief ‘stadswapen’ te ontwerpen. Niet in de betekenis van een klassiek heraldisch wapen, maar de postzegel als een nieuw icoon”.

## **Over het ontwerp**

178 aardige ontwerpers heeft gezocht naar een gelaagde uitvoering van de nieuwe ‘stadswapens’. Daarbij paste het team uiteenlopende technieken toe. “Op de postzegels hebben voor iedere stad een silhouet als basisvorm genomen, meestal van een historische figuur. Voor Coevorden kozen we voor het silhouet van een gans, daarmee verwijzend naar de bijnaam ‘ganzenstad’. In dit silhouet zijn meerdere elementen verwerkt, met als basis een foto van het heidellandschap rond Coevorden. De afgebeelde koe is een verwijzing naar de naam van de plaats, die vroeger ook wel met een ‘k’ werd geschreven. Over deze foto is een silhouet van het kasteel van Coevorden gelegd. De sloepenraces worden gesymboliseerd door de langsvarende sloep. Over de postzegels en de velrand hebben we dunne stippellijnen aangebracht in de vorm van ruitfiguren. Die komen voor in het wapen van Johan van Selbach, ooit bevelhebber van Coevorden en landdrost van Drenthe. De combinatie van historisch en eigentijds komt ook terug in de afbeelding van de frankeerwaarde, met een klassiek stempel en het bedrag in een aangepaste versie van het font Commercial Script. Terwijl de aanduiding ‘euro’ en de overige belettering in het moderne en gemakkelijk leesbare lettertype Dolly staan. Het silhouet van gans en kasteel is met de hand geknipt en de foto is fysiek geplaatst, waardoor de samenstelling diepte krijgt en tastbaarder wordt. Op de velrand staan het kasteel, het arsenaal en de watertoren van Coevorden. De markante stervorm van de oude stad is meerdere malen afgebeeld en voorzien van respectievelijk:

de oudste plattegrond, een oude afbeelding van de dorpsstraat en een luchtfoto, met daarop weer een deel van de stervorm in de huidige tijd.

## **Over de ontwerper**

“Postzegels zijn nog steeds een fenomeen”, aldus Joost Hoekstra van 178 aardige ontwerpers. “En het maken van postzegels is voor ontwerpers nog steeds een zeer belangrijke opdracht, een soort ‘bezegeling’ van je kunnen”. In 2004 maakten 178 aardige ontwerpers al de postzegels ‘Weken van de Kaart’. Bureau voor visuele communicatie 178 aardige ontwerpers uit Amsterdam ontwikkelt en realiseert communicatieconcepten voor grote en kleine organisatie, commercieel en non-profit, en voor externe en interne doelgroepen. 178 aardige ontwerpers zijn onder meer verantwoordelijk voor de jongerencampagne van ziektekostenverzekeraar Menzis en de huisstijl en vormtaal van Radio 6. Andere klanten zijn onder meer: Lay’s, MTV/Networks, Sony, Stedelijk Museum Amsterdam en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht.

## **Oplage en verkrijgbaarheid**

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, alleen verkrijgbaar in de plaats waaraan ze zijn gewijd, via de online winkel op [www.tntpost.nl](http://www.tntpost.nl) en bij de Collect Club in Groningen. De geldigheid van de postzegels voor de frankering is onbepaald. Van het velletje Mooi Nederland Sneek (??) verschijnen 109.500 velletjes à 5 postzegels van □ 0,44.

## **Over TNT Post**

TNT Post verwerkt dagelijks 16 miljoen poststukken (waarvan 350.000 pakketten) met ruim 7,6 miljoen bestemmingen in Nederland. Het bedrijf verbreedt daarnaast zijn horizon internationaal door middel van acquisities in Europa en Azië. Van groeiend belang zijn diensten die elektronische data omzetten in fysieke post. TNT post is in de eerste plaats actief op het gebied van post: collectie, sortering, transport en aflevering van brieven en pakketten. Daarnaast is de onderneming gespecialiseerd in data- en documentdiensten, direct mail,

e-commerce en internationale post. TNT Post heeft zo’n 58.000 mensen in dienst in Nederland. De omzet over 2007 bedroeg 4,234 miljard euro. TNT Post is onderdeel van TNT N.V. TNT is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als onderneming en heeft partnerschappen gevormd met het World Food Programme en het Milieuprogramma van de Verenigde Naties om wereldwijd tegen honger en milieuvervuiling te strijden.

Einde bericht

**Noot van het bestuur: Onder oplage en verkrijgbaarheid werd in het persbericht geschreven: “Sneek”. Of het velletje Mooi Nederland Coevorden ook een oplage heeft van 109.500 velletjes, is ons niet bekend. De exacte informatie over de zegel is t.z.t. ook te lezen op de website van TNT Post, onder ‘uitgiftekalender’.**